



年間修学旅行で250校以上が活用する日本最大級のデジタル教育施設を内閣府・経済産業省の予算を活用して全国各地に開設。



元有人駅であった駅舎の駅長室や、地方の遊休地を、観光庁の予算で改修し、特別感のある宿泊施設を公民連携で開業。



慶應義塾大学が開発した5m歩行動画を姿勢推定AIが解析する「AI健康チェック」を厚生労働省の予算を活用し、健康寿命延伸を図る。



SNS広告でふるさと納税寄附額が1.8億円増加！事業者や商工会議所のモチベーションアップのきっかけにも



自治体の個性を高めるために、母子手帳やキッズルーム等に、有名キャラクターを活用。更に観光客誘致のためデジタルミュージアム開設。



日本初のオーガニックビレッジ認定を農水省から受けて、交付金を活用して、料理の鉄人シェフによる地産地消期間限定レストランの実施。

当社は、中谷真一経済産業副大臣・内閣府副大臣にご指導いただき、内閣府・経済産業省・総務省・国土交通省・観光庁・農水省などの自治体向け交付金、更にふるさと納税クラウドファンディング等も活用し、地方自治体の実質的負担を0にしています。その為、地方自治体の活性化につながるDX人材派遣・人材マッチング・Saas・Maas・データ解析等をはじめと企業との連携により、民間企業の活力による「地方のDX」を加速させてゆきたいと考えております。